

# Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta

## INFORME DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO APROBADO DE PUBLICIDAD

**Período:** Enero – Diciembre 2024

### 1. ANTECEDENTES

La Constitución de la República del Ecuador reconoce el derecho de todas las personas a una comunicación libre, intercultural, incluyente y participativa, así como el derecho a acceder libremente a la información generada por las entidades públicas, en observancia de los principios de transparencia y acceso a la información pública.

En este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, a través de la Dirección de Gestión de Comunicación Social y Relaciones Públicas, desarrolló durante el ejercicio fiscal 2024 diversas acciones de comunicación y difusión institucional, orientadas a mantener informada a la ciudadanía sobre la gestión municipal, obras, programas, proyectos, servicios y demás actividades desarrolladas por la administración.

Para la ejecución de estas acciones se utilizaron diferentes canales y medios de comunicación, entre ellos radio, prensa escrita, televisión, medios digitales y redes sociales, de acuerdo con las necesidades de difusión institucional y los mecanismos de comunicación empleados durante el período informado.

En el marco de la normativa aplicable a la comunicación institucional y de los principios de transparencia que rigen la gestión pública, las entidades del sector público deben transparentar la utilización de los recursos destinados a publicidad y propaganda, así como la distribución de la inversión realizada en los diferentes medios de comunicación. La Ley Orgánica de Comunicación contiene disposiciones específicas respecto de la

inversión pública en publicidad y propaganda y de su distribución en medios de comunicación social.

En atención a estas disposiciones, se presenta el Informe Anual de Inversión Pública en Publicidad y Propaganda correspondiente al ejercicio fiscal 2024, elaborado con base en la información oficial consolidada por la Dirección de Gestión de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, correspondiente a las acciones de difusión institucional ejecutadas durante dicho período.

La información estadística y financiera utilizada para la elaboración del presente informe proviene de la matriz institucional oficial de difusión y comunicación correspondiente al año 2024, en la cual se registra la distribución de la inversión ejecutada entre los diferentes tipos de medios y plataformas utilizados por la institución.

## 2. OBJETIVO

### Objetivo General

Presentar el Informe Anual de Inversión Pública en Publicidad y Propaganda correspondiente al ejercicio fiscal 2024 del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, detallando la distribución de la inversión ejecutada para la difusión institucional a través de los diferentes medios de comunicación y plataformas utilizadas durante el período informado, en observancia de la normativa aplicable y de los principios de transparencia y acceso a la información pública.

## 3. BASE LEGAL

El presente Informe Anual de Inversión Pública en Publicidad y Propaganda correspondiente al ejercicio fiscal 2024 se elabora con fundamento en la normativa vigente durante el período informado, relacionada con el derecho de acceso a la información pública, la comunicación institucional, la transparencia en la gestión pública y la obligación de las entidades del sector público de informar sobre la utilización y distribución de los recursos destinados a publicidad y propaganda.

La Constitución de la República del Ecuador, en sus artículos 16 y 18, reconoce el derecho de todas las personas a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, así como el derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir

información y a acceder libremente a la información generada en entidades públicas o privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

La Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo 95, regula la inversión pública en publicidad y propaganda y establece disposiciones respecto de la distribución del gasto efectuado por las entidades del sector público en los medios de comunicación social. Asimismo, contempla la obligación de publicar en la página web institucional la información relacionada con dicha distribución, como mecanismo de transparencia de la inversión pública destinada a publicidad y propaganda.

De manera complementaria, el Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, particularmente su artículo 70, desarrolla las disposiciones relativas a la información que las entidades públicas deben publicar respecto de la distribución del gasto en publicidad en los medios de comunicación. Para el ejercicio fiscal 2024 se considera el Reglamento conforme a las reformas vigentes para dicho período, incluida la reforma expedida mediante Decreto Ejecutivo No. 864, publicada en el Cuarto Suplemento del Registro Oficial No. 401, de 21 de septiembre de 2023.

Por su parte, la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 245, de 7 de febrero de 2023 y vigente durante el ejercicio fiscal 2024, establece el marco jurídico para garantizar y regular el derecho de acceso a la información pública y las obligaciones de transparencia de las instituciones que conforman el sector público. En este contexto, la información relacionada con la gestión institucional y el uso de recursos públicos debe mantenerse a disposición de la ciudadanía de conformidad con las obligaciones de transparencia previstas en dicha normativa.

En consecuencia, el presente informe constituye un instrumento de transparencia respecto de la inversión pública ejecutada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta en publicidad y propaganda durante el ejercicio fiscal 2024, permitiendo identificar su distribución entre los diferentes medios de comunicación y plataformas utilizadas para la difusión institucional.

#### 4. METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente informe se recopiló, revisó y sistematizó la información correspondiente a la inversión pública en publicidad y propaganda ejecutada durante el ejercicio fiscal 2024 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta.

La información presentada proviene de los registros oficiales de la Dirección de Gestión de Comunicación Social y Relaciones Públicas, específicamente de la Matriz de Difusión y Comunicación de la Gestión Institucional correspondiente al año 2024, en la cual consta la distribución de la inversión realizada a través de los diferentes medios de comunicación y plataformas utilizadas para la difusión institucional.

Para efectos de análisis, la información fue consolidada de acuerdo con el tipo de medio o plataforma utilizada, considerando las categorías de radio, prensa escrita, televisión, medios digitales y redes sociales. Para cada categoría se consideró el número de medios o plataformas, el valor ejecutado, la cantidad de espacios o minutos pautados cuando correspondía y la distribución porcentual de la inversión entre medios locales y regionales, nacionales e internacionales, conforme a la información registrada en la matriz institucional.

Los valores económicos consignados en el presente informe corresponden a la inversión efectivamente ejecutada durante el ejercicio fiscal 2024 e incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA). En aquellos campos en los que, por la naturaleza del medio o plataforma, no corresponde determinar una cantidad de espacios pautados o una distribución territorial de la inversión, se utiliza la denominación “No aplica”, conforme a la información contenida en la matriz institucional.

La información presentada corresponde exclusivamente al ejercicio fiscal 2024 y ha sido consolidada con base en los registros oficiales de la Dirección de Gestión de Comunicación Social y Relaciones Públicas, constituyendo la fuente institucional para la elaboración del presente informe.

## 5. DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Durante el ejercicio fiscal 2024, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta ejecutó acciones de difusión institucional mediante la utilización de diferentes medios de comunicación y plataformas, con el propósito de informar a la ciudadanía sobre las obras, programas, proyectos, servicios y actividades desarrolladas por la administración municipal.

La inversión pública destinada a publicidad y propaganda se distribuyó entre radio, prensa escrita, televisión, medios digitales y redes sociales, de acuerdo con los diferentes canales utilizados para la difusión de información institucional y conforme a los registros oficiales correspondientes al período informado.

Con base en la información consolidada en la Matriz de Difusión y Comunicación de la Gestión Institucional correspondiente al ejercicio fiscal 2024, la inversión ejecutada alcanzó un valor total de USD 567.181,54, incluido IVA, distribuido de la siguiente manera:

Tabla 1. Distribución de la inversión pública en publicidad y propaganda – Año 2024

| Medio de comunicación / plataforma | N.º de medios | Valor ejecutado (USD) | Espacios pautados   | % medios locales y regionales | % medios nacionales | % medios internacionales |
|------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Radio                              | 14            | \$185.456,93          | 16.545 minutos      | 100 %                         | 0 %                 | 0 %                      |
| Prensa escrita                     | 1             | \$25.371,00           | 18 avisos           | 100 %                         | 0 %                 | 0 %                      |
| Televisión                         | 4             | \$122.266,92          | 1.527 minutos       | 62,21 %                       | 37,79 %             | 0 %                      |
| Medios digitales                   | 29            | \$171.337,68          | 4.664 publicaciones | 88,07 %                       | 11,93 %             | 0 %                      |
| Redes sociales                     | 2             | \$62.749,01           | No aplica           | No aplica                     | No aplica           | No aplica                |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>50</b>     | <b>\$567.181,54</b>   | —                   | —                             | —                   | —                        |

## 5.1 Análisis de la distribución de la inversión

La distribución de la inversión pública en publicidad y propaganda correspondiente al ejercicio fiscal 2024 evidencia una inversión total ejecutada de USD 567.181,54, incluido IVA, distribuida entre radio, prensa escrita, televisión, medios digitales y redes sociales, conforme a la información consolidada por la Dirección de Gestión de Comunicación Social y Relaciones Públicas para el período informado.

La radio concentró el mayor valor de inversión, con USD 185.456,93, equivalente aproximadamente al 32,70 % del total ejecutado. Le siguieron los medios digitales, con USD 171.337,68, que representaron el 30,21 %; la televisión, con USD 122.266,92, correspondiente al 21,56 %; las redes sociales, con USD 62.749,01, equivalentes al 11,06 %; y la prensa escrita, con USD 25.371,00, que representó aproximadamente el 4,47 % de la inversión total ejecutada.

En cuanto a los espacios de difusión registrados, la radio contó con 16.545 minutos pautados; la televisión, con 1.527 minutos; los medios digitales, con 4.664 publicaciones; y la prensa escrita, con 18 avisos. Para la categoría de redes sociales, este indicador se registra como “No aplica”, debido a la naturaleza de las plataformas utilizadas, por lo que no corresponde establecer una cantidad de espacios pautados bajo este criterio.

Respecto de la distribución territorial de la inversión, en radio y prensa escrita el 100 % de los recursos ejecutados se destinó a medios locales y regionales. En televisión, el 62,21 % correspondió a medios locales y regionales y el 37,79 % a medios nacionales; mientras que, en medios digitales, el 88,07 % se destinó a medios locales y regionales y el 11,93 % a medios nacionales. De acuerdo con la información consolidada correspondiente al período, en estas categorías no se registró inversión destinada a medios internacionales.

En términos generales, la información evidencia una mayor participación de la radio y los medios digitales en la distribución de la inversión ejecutada durante el ejercicio fiscal 2024, categorías que conjuntamente representaron aproximadamente el 62,91 % del total ejecutado. Asimismo, dentro de las categorías para las cuales se establece una clasificación territorial, se observa una participación predominante de medios locales y regionales.

## 6. CONCLUSIONES

En conclusión, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta presenta el Informe Anual de Inversión Pública en Publicidad y Propaganda correspondiente al ejercicio fiscal 2024, elaborado con base en la información consolidada por la Dirección de Gestión de Comunicación Social y Relaciones Públicas, en observancia de la normativa aplicable en materia de comunicación, transparencia y acceso a la información pública.

Durante el período informado se ejecutó una inversión total de USD 567.181,54, incluido IVA, destinada a acciones de publicidad y propaganda a través de radio, prensa escrita, televisión, medios digitales y redes sociales. La distribución registrada evidencia una mayor participación de la radio, con el 32,70 % del total ejecutado, y de los medios digitales, con el 30,21 %, categorías que en conjunto representaron aproximadamente el 62,91 % de la inversión ejecutada durante el ejercicio fiscal 2024.

En cuanto a la distribución territorial, la información consolidada refleja una participación predominante de los medios locales y regionales en aquellas categorías para las cuales corresponde esta clasificación. La totalidad de la inversión ejecutada en radio y prensa escrita se destinó a medios locales y regionales, mientras que en televisión y medios digitales la inversión se distribuyó entre medios locales y regionales y medios nacionales. Para las redes sociales, esta clasificación territorial se registra como “No aplica”.

La información contenida en el presente informe permite transparentar la distribución de los recursos públicos ejecutados en publicidad y propaganda durante el ejercicio fiscal 2024 y constituye el documento destinado a su publicación en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta, de conformidad con las disposiciones aplicables en materia de comunicación y transparencia.

## ANEXOS.

### DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

2024

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN | No. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL | PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES | NOMBRE DE MEDIO              | MONTO        | MINUTOS O ESPACIOS |
|------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------------|
| RADIO                  | 14            | 100%                                                                          | 0%                                                                | 0%                                                                      | KANDELA RADIO                | \$185.456,93 | 16.545             |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO LA INQUIETA 105.5 FM   |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO SON DE MANTA           |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | LATITUD CERO TU RADIO ONLINE |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | MAREJADA EL PODER MUSICAL    |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO AMIGA                  |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO FARRA                  |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO LA VOZ                 |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO MODELO                 |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO RNC                    |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO SCANDALO MANABI        |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO SONO ONDA              |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO STUDIO 92.9            |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | RADIO VISION                 |              |                    |
| PRENSA                 | 1             | 100%                                                                          | 0%                                                                | 0%                                                                      | LA MAREA (GRUPO EDIASA)      | \$25.371,00  | 18                 |
| TELEVISIÓN             | 4             | 62,21%                                                                        | 37,79%                                                            | 0%                                                                      | CAPITAL TELEVISIÓN CAPITALTV | \$122.266,92 | 1.527              |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | MANAVISIÓN                   |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | OROMAR TV                    |              |                    |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | TELEVISIÓN MANABITA          |              |                    |
| MEDIOS DIGITALES       | 29            | 88,07%                                                                        | 11,93%                                                            | 0%                                                                      | ALFARO ONLINE                | \$171.337,68 | 4.664              |
|                        |               |                                                                               |                                                                   |                                                                         | OLA MONTECRISTI TV           |              |                    |

|                |   |   |   |   |                                 |             |   |
|----------------|---|---|---|---|---------------------------------|-------------|---|
|                |   |   |   |   | DIARIO EL MERCURIO DIGITAL      |             |   |
|                |   |   |   |   | ECLIPSE DIGITAL                 |             |   |
|                |   |   |   |   | EDIASA LA MAREA                 |             |   |
|                |   |   |   |   | EDIASA- WWW.LAMAREA.EC          |             |   |
|                |   |   |   |   | EDIASA- EL DIARIO               |             |   |
|                |   |   |   |   | HASHTAG MANTA                   |             |   |
|                |   |   |   |   | JP NOTICIAS                     |             |   |
|                |   |   |   |   | JUVE DIGITAL                    |             |   |
|                |   |   |   |   | LA DEFENSA                      |             |   |
|                |   |   |   |   | LA POSTA - CASTIGO DIVINO       |             |   |
|                |   |   |   |   | LA VOZ INFORMATIVA              |             |   |
|                |   |   |   |   | LOS ANALISTAS                   |             |   |
|                |   |   |   |   | MANTA NOTICIAS                  |             |   |
|                |   |   |   |   | NOTI VOZ MANTA                  |             |   |
|                |   |   |   |   | NOTIMANTA                       |             |   |
|                |   |   |   |   | PONTE ONCE                      |             |   |
|                |   |   |   |   | PERIODISMO LIBRE INDEPENDIENTE  |             |   |
|                |   |   |   |   | PUBLIEXPRESS TV                 |             |   |
|                |   |   |   |   | RADIO SAN MATEO                 |             |   |
|                |   |   |   |   | TELEPREMIER                     |             |   |
|                |   |   |   |   | TU FUTURO FINANCIERO            |             |   |
|                |   |   |   |   | TRANSMISIONES ONLINE            |             |   |
|                |   |   |   |   | PODER INFORMATIVO               |             |   |
|                |   |   |   |   | CRONICAS DE MANTA               |             |   |
|                |   |   |   |   | LOS DEL MEDIO                   |             |   |
|                |   |   |   |   | INFORMANTA                      |             |   |
|                |   |   |   |   | VÍA INFORMATIVA TV / TRIPLE VIA |             |   |
| REDES SOCIALES | 2 | X | X | X | META                            | \$62.749,01 | X |
|                |   |   |   |   | YOUTUBE                         |             |   |

TOTAL: \$567.181,54